

# 山东省市场监督管理局

---

鲁市监特设函〔2021〕155号

## 山东省市场监督管理局 关于印发《全省市场监管系统2021年 “安全生产月”活动实施方案》的通知

各市市场监督管理局：

根据《山东省人民政府安全生产委员会关于印发〈山东省2021年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（鲁安发〔2021〕14号）要求，省局制定了《全省市场监管系统2021年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们。请结合本地实际，认真贯彻落实。

  
山东省市场监督管理局  
2021年5月26日

（此件依申请公开）

---

# 全省市场监管系统 2021 年 “安全生产月”活动实施方案

今年6月是第20个全国“安全生产月”。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，扎实推进特种设备安全专项整治三年行动集中攻坚和特种设备安全大排查大整治行动，根据省政府安委会《山东省人民政府安全生产委员会关于印发〈山东省2021年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（鲁安发〔2021〕14号）和全省安全生产大排查大整治工作推进会议部署要求，制定全省市场监管系统2021年“安全生产月”活动实施方案如下。

## 一、活动主题

落实安全责任 推动安全发展。

## 二、时间安排

2021年6月1日至6月30日。

## 三、主要内容

（一）突出安全主题，扎实开展特种设备安全宣传教育。各地要结合各自工作实际，开展全方位、多角度、立体化的特种设备安全宣传教育。一是深入学习宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述。各级市场监管部门要结合党史学习教育，通过理论学习中心组专题学习、集中培训、网络课堂等形式，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于

泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，教育引导大家牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除特种设备事故隐患的政治自觉、思想自觉。

**二是推动线上线下特种设备安全宣传教育。**各级市场监管部门要充分发挥疫情常态化安全宣传教育新方式、新方法，利用“6·16安全宣传咨询日”，组织开展线上线下相结合的特种设备安全宣传活动。“线上”：通过政府网站、微信公众号、抖音等，组织开展网络视频访谈、远程在线辅导和特种设备安全“公开课”“微课堂”“公益讲座”等多种形式的活动，省局在“山东特检云课堂”平台开设“特种设备安全大家谈”专栏，开展辅导培训交流。“线下”：通过宣传栏、文化长廊等，组织开展张贴特种设备安全宣传挂图(海报)、发放宣传资料等宣传活动。省局组织编写发放《特种设备安全知识汇编》《游乐设施使用图解》《电梯安全张贴画》《气瓶安全应用手册》等，营造良好的特种设备安全氛围。

**三是开展特种设备企业全员教育培训。**各级市场监管部门要以特种设备安全法律法规、安全技术规范、政策文件和双重预防体系建设运行知识等为重点，督促企业开展全员特种设备安全教育培训，推动企业全员落实特种设备安全知识应知必会、安全技能应会必会。

**四是加强政策法规宣传和企业主体责任落实。**各级市场监管部门要充分借助媒体、网站等，加强对《特种设备安全法》《山东省特种设备安全条例》《山东省生产安全事故应急办法》《特种设备使用管理规则》等法律法规宣传；要结合全省特种设备安全大排查大

整治“回头看”阶段工作部署，督促辖区内特种设备企业单位尽快开通应用“山东省特种设备安全监督管理系统企业端”，推动企业自主进行特种设备安全使用管理，有效落实安全主体责任；要加大《山东省安全生产举报奖励办法》中特种设备投诉举报奖励内容的宣传报道力度，引导社会公众尤其是企业内部员工积极举报特种设备违法违规行为。

**（二）聚焦问题隐患，开展特种设备安全专项整治专题宣传。**各级市场监管部门要在前期大排查大整治工作基础上，聚焦问题隐患，加大曝光力度，推动企业落实特种设备安全主体责任。一是**开展专项整治行动宣传**。各级市场监管部门要紧密结合“特种设备安全专项整治三年行动”“特种设备安全大排查大整治行动”工作任务，聚集专项行动整治措施，及时宣传报道本地专项整治工作进展、工作成效。二是**加大隐患排查整治力度**。各市市场监管部门要抓紧对未实现特种设备安全大排查大整治监督检查全覆盖的县（市、区）和企业单位进行再梳理，制定工作计划，集中组织攻坚，确保尽快实现监督检查100%全覆盖；要持续抓好电站锅炉主蒸汽管道阀门专项隐患排查治理、电梯鼓式制动器安全隐患专项排查治理和涉氨制冷相关特种设备安全专项整治，广泛发动企业职工开展“查找身边特种设备安全隐患”“特种设备安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做特种设备安全吹哨人”活动，切实把特种设备风险挺在隐患之前、把特种设备隐患挺在事故之前。省局将组织开展油气管道法定检验情况监督抽查、电

梯质量安全监督抽查、锅炉节能及环保标准执行情况监督抽查，现场开展安全技术指导，推动企业落实主体责任。**三是狠抓问题隐患闭环管理。**各级市场监管部门要从严从快抓好问题隐患整改，对排查检查出的问题隐患，建档立卡，逐个实施清单式管理，逐个落实整改责任、措施、时限，督促责任单位尽快完成整改，做到对账销号，实现问题隐患整改率 100%。大排查大整治行动期间，对新发现特种设备严重事故隐患和重大问题的，一律责令停用整顿，不达整改要求不得启用。**四是开展集中执法检查。**各地在前期督导检查基础上，结合贯彻落实省局《关于开展特种设备安全执法百日攻坚行动的通知》（鲁市监特设函〔2021〕61号）和“回头看”行动，开展一轮特种设备安全集中执法活动，加强执法检查和严惩重罚，对违法违规行为依法“顶格”处罚。省局按照特种设备安全大排查大整治“回头看”行动要求，组织开展省级督导检查，督促各市严厉打击违法违规行为。**五是加大问题隐患公开曝光力度。**各级市场监管部门要积极学习借鉴日照市局严查重罚、公开曝光特种设备违法典型案例的有益经验，狠抓“大案要案”，曝光一批特种设备违法案件，切实形成“惩治一个、震慑一片”警示效果。

（三）强化事故警示，广泛开展特种设备安全警示教育。各级市场监管部门要教育引导企业认真吸取事故教训，强化特种设备从业人员的安全意识，切实提高特种设备安全管理水平。**一是开展事故警示教育。**各级市场监管部门要认真组织好本辖区特种

设备安全事故警示教育，充分利用好《生命至上 警钟长鸣》综合性警示教育片和特种设备安全事故警示教育片（网址：<http://amr.shandong.gov.cn/col/col189978/index.html>），通过观看典型事故警示教育片、现场警示会等方式，以案释法，强化警示教育作用，提高安全意识。省局将制作液化石油气瓶安全警示教育片，广泛宣传气瓶安全知识。**二是开展应急演练。**各级市场监管部门要督促辖区特种设备企业按照要求完善特种设备事故应急专项预案，开展特种设备事故应急演练，确保掌握相应的应急避险、应急处置技能。省局联合省相关部门（单位）在德州市齐河县举办大型游乐设施应急救援演练。

**（四）坚持纵深宣传，积极推动开展特种设备安全宣传“五进”和企业安全文化建设。****一是开展安全宣传“五进”。**各级市场监管部门要认真贯彻落实《山东省市场监督管理局关于印发〈山东省特种设备安全宣传“五进”活动实施方案〉的通知》（鲁市监特设字〔2021〕15号）要求，紧密结合当地特种设备特点，扎实开展针对性、实效性强的特种设备安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”活动，积极参与应急科普讲解和作品征集评选活动。省局结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际，适时组织开展特种设备安全进校园活动，增强中小学生的特种设备安全意识。**二是推动企业建设特种设备安全文化。**各级市场监管部门要结合特种设备企业双重预防体系建设工作，扎实推动各企业总结提炼具有本企业特色的特种设备安全文化，纳入企

业安全生产文化创建内容，倡导和弘扬“安全是最大的经济效益”“严格的安全监督是对企业最大的支持”“质疑保守”等特种设备安全理念。

#### 四、工作措施

（一）高度重视，加强领导。“安全生产月”活动将纳入安全生产责任制考核。各市局要认真落实上级部署要求，切实加强领导，结合省局通知和当地安委会部署要求，研究制定本市工作方案和具体的“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，周密安排部署，扎实推进落实，确保安全生产月活动有序开展。

（二）广泛宣传，营造氛围。各级市场监管部门要充分发挥本部门宣传资源优势，紧密围绕主题，广泛进行宣传；要在重要场所、关键区域、重点路段等醒目位置悬挂特种设备安全宣传横幅、标语和口号；深入发动广大群众积极参与，扩大宣传声势，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，营造特种设备安全浓厚氛围。

（三）扎实工作，务求实效。各级市场监管部门要把“安全生产月”活动与解决当前特种设备安全热点难点问题相结合，与推动安全生产责任落实相结合，与推进特种设备安全大排查大整治等各项工作相结合，与推动落实各方面特种设备安全责任相结合，突出重点设备、关键环节，着力解决重难点问题，切实因地制宜开展好活动。

5月30日前，请各市局将“安全生产月”联络员报送省局。活动期间，请各市局及时报送各地工作成效、特色做法、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料。7月2日前，请各市局将“安全生产月”活动工作总结和活动进展情况统计表（见附件）报送省局，省局汇总后报送省政府安委会办公室。

联系人：王宜坤、熊兴荣

联系电话：0531-88527930、88527498（传真）

电子邮箱：xiongxingrong\_zjj@shandong.cn

- 附件：1. “安全生产月”活动宣传标语  
2. “安全生产月”活动联络员信息表  
3. “安全生产月”活动进展情况统计表



## 附件 1

# “安全生产月”活动宣传标语

(在鲁安发〔2021〕14号文基础上新增部分特种设备宣传标语)

1. 关注特种设备安全，共筑美好生活
2. 特种设备八大类，勿忘安全最珍贵
3. 乘坐电梯要注意，带好小孩莫淘气
4. 无限风光在险峰，索道安全不放松
5. 游乐设施安全使用，安全游乐尽情享受

附件 2

## “安全生产月”活动联络员信息表

姓 名		性 别		职 务	
办公电话		手 机		传 真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

附件 3

## “安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_

活动项目	内容要求		进展情况
（一）突出宣传主题，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神	1、加强专题学习宣传	结合党史学习教育，安排理论学习中心组专题学习；学习习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次。
	2、开展线上线下宣传教育	开设“安全生产云课堂”，组织开展网络视频访谈辅导和安全生产“大讲堂”“公开课”“微课堂”“公益讲座”等宣传活动；开展学习宣传教育和辅导培训交流；开设专题专栏，张贴学习宣传挂图、海报。	开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等（ ）场，参与（ ）人次； 邀请安全生产专家、企业安全生产负责人等（ ）人，开展学习宣传教育和辅导培训交流（ ）场； 通过广播、电视、报刊、网站、新媒体平台等开设专题专栏（ ）个，张贴学习宣传挂图、海报（ ）张。
	3、开展企业全员教育培训	开展企业全员全岗位的安全生产教育培训，推动企业管理者树立“安全是最大的经济效益”“培训不到位就是最大安全隐患”等理念，推动企业全员安全知识应知必会、安全技能应会必会。	组织（ ）家企业参与开展全员安全教育培训，参与（ ）人次。

活动项目	内容要求		进展情况
<p>(二) 总结经验做法,开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传</p>	4、开展专项整治行动宣传	<p>结合各专项活动工作任务,组织媒体,对排查整治工作广泛宣传发动,反映工作进展,报道攻坚成效。依托省级主流媒体,报道进展情况,宣传经验做法、工作成效,推广制度成果。宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法。</p>	<p>组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情、工作成效等( )次,刊发新闻报道( )篇; 宣传推广经验做法( )个,刊发新闻报道( )篇; 是否及时报送进展情况,宣传经验做法: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 宣传推广经验做法( )个,刊发新闻报道( )篇。</p>
	5、开展问题隐患排查整治	<p>企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动,对重点环节进行自查自纠。</p>	<p>企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”活动( )场,参与( )人次。</p>
	6、开展执法检查和应急演练	<p>加大安全生产执法检查力度,通过多种方式,开展安全生产督导检查,对存在问题和隐患的企业严格依法处罚。组织开展各行业领域应急演练,督促企业完善应急预案。</p>	<p>通过驻点检查、异地交叉执法检查等方式检查企业( )次,整改问题隐患( )条,行政处罚( )万元; 组织开展( )行业领域开展应急演练( )场,督促( )家企业完善应急预案( )个。</p>
	7、开展重点行业领域安全宣传(选填)	<p>开展“青年安全生产示范岗”创建工作;深化“安康杯”“查保促”等群众性安全生产活动;强化煤矿、非煤矿山、危险化学品、道路交通、水利等重点行业、重点领域安全专项整治,加强安全生产大排查大整治宣传力度</p>	<p>是否开展“青年安全生产示范岗”创建工作: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 是否开展“安康杯”“查保促”等群众性安全生产活动: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 是否开展重点行业领域安全专项整治宣传工作: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>

活动项目	内容要求		进展情况
<p>(三) 创新方式方法, 开展好“6·16 安全宣传咨询日”及警示教育活动</p>	8、开展安全宣传咨询	<p>依托当地主流媒体和新媒体平台, 以“主播走一线”形式开展专题专访报道活动。组织安全监管人员和专家宣传安全生产法律法规, 普及安全常识。</p>	<p>开展安全宣传询活动 ( ) 场, 参与 ( ) 人次; 邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动 ( ) 场; 组织 ( ) 名安全监管人员和专家进社区、进公共场所, 宣传安全生产法规法规 ( ) 次, 教育普及 ( ) 人次; 开展“专题行” ( ) 次、“区域行” ( ) 次、“网上行” ( ) 次。</p>
	9、开展互动展示	<p>创新开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动, 积极参加“回顾安全生产月 20 年”网上展览、“测测你的安全力”知识竞赛、“6.16 我问你答”直播答题、“接力传安全—我为安全生产倡议”等活动。鼓励各类安全应急体验馆面向公众参观。</p>	<p>创新开展线上活动 ( ) 场, 参与 ( ) 人次; 参与网上展览 ( ) 人次, 参与知识竞赛 ( ) 人次; 参与直播答题 ( ) 人次, 参与“接力传安全—我为安全生产倡议” ( ) 人次; 全市共有应急体验馆、基地 ( ) 个, 走进“安全体验馆” ( ) 人次。</p>
	10、开展事故警示教育	<p>利用《生命至上 警钟长鸣》综合性警示教育片, 提高员工安全意识。推进行业领域拍摄制作警示教育片, 开展警示教育活动。企业通过多种形式开展事故警示教育, 吸取事故教训。</p>	<p>组织观看警示教育片 ( ) 场, 参与 ( ) 人次; 组织参观警示教育展览 ( ) 场, 参与 ( ) 人次; 社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为 ( ) 条次, 行业领域拍摄制作警示教育片 ( ) 部, 观看警示教育片 ( ) ; 企业通过多种方式开展警示教育 ( ) 场次, 受警示教育 ( ) 人次;</p>

活动项目	内容要求		进展情况
<p>(四)强化问题隐患警示曝光,开展“安全生产万里行”宣传活动</p>	<p>11、加大问题隐患曝光力度</p>	<p>组织开展专题行、区域行、网上行等活动,加强问题隐患和反面典型曝光力度。突出重点行业领域,集中曝光一批突出问题和严重违法行为。及时向省政府安委会办公室报送曝光的典型案例。</p>	<p>曝光问题隐患( )条,市级主流媒体曝光典型案例( )个,媒体转发报道( )篇,典型案例具体为( ),是否每月报送: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 通过省级主流媒体曝光隐患( )个,媒体转发报道( )篇; 开展“专题行”( )次、“区域行”( )次、“网上行”( )次。</p>
	<p>12、加大政策文件宣传力度</p>	<p>加大《山东省安全生产举报奖励办法》《山东省生产安全事故应急办法》等安全生产法律法规宣传报道力度,扩大群众知晓率。</p>	<p>通过媒体平台宣传《举报奖励办法》( )次,张贴海报、挂图、发放宣传材料等( )份; 通过媒体平台宣传《应急办法》( )次,张贴海报、挂图、发放宣传材料等( )份。</p>
<p>(五)强化媒体联动,统筹推进安全宣传“五进”及安全文化建设</p>	<p>13、开展安全宣传“五进”</p>	<p>结合“我为群众办实事”实践活动,组织广大党员干部深入基层,扎实推进安全宣传“五进”工作。充分利用好“全国安全宣教和应急科普平台”,针对行业领域和受众特点,开发制作安全宣传产品。有针对性地组织居民小区、学校、医院等开展灾害避险逃生演练。</p>	<p>开展安全宣传进企业活动( )场,参与( )人。开展安全宣传进农村活动( )场,参与( )人。开展安全宣传进社区活动( )场,参与( )人。开展安全宣传进学校活动( )场,参与( )人。开展安全宣传进家庭活动( )场,参与( )人。 是否使用全国安全宣教和应急科普平台: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 制作各类安全宣传产品( )部,开展灾害避险逃生、自救互救演练( )场,参与( )人次;</p>
	<p>14、扎实推进安全文化建设</p>	<p>利用应急科普宣传教育和安全体验基地,加大面向公众开放力度,提高宣传效果。开展安全文化示范企业创建活动。</p>	<p>应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况,新建( )个,改扩建( )个,计划( )个,其它( )个; 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动( )场,参与( )人次。</p>
	<p>15、开展应急科普讲解和作品征集(选填)</p>	<p>开展应急科普讲解选手选拔工作。组织开展好应急科普作品征集。</p>	<p>是否组织开展应急科普讲解选手选拔工作: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否; 是否组织开展好应急科普作品征集: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>

活动项目	内容要求	进展情况
周密组织	<p>进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识,将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划,建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制。要认真按照各级部署要求,结合自身实际,认真研究制定实施方案,细化分工,制定“路线图”“施工表”,明确责任单位、责任人和时间节点,做好人力、物力和相关经费等保障,确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否;  是否建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否;  是否已制定实施方案: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否;  是否已制定活动“路线图”“施工表”,明确责任单位、责任人和时间节点: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否;  是否已做好人力、物力和相关经费等保障: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>
营造氛围	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力,打造矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置,广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等,在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件( )篇;在地方媒体发表安全月稿件( )篇;  在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等( )个;制作播放安全公益广告等安全宣传品( )部。</p>
务求实效	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合,与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等各项工作相结合,与推动落实各方面安全生产责任相结合,突出重点行业领域,着力解决重难点问题,防止脱离实际、简单化部署,防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否;  是否与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等各项工作相结合: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否;  是否与推动落实各方面安全生产责任相结合,突出重点行业领域,着力解决重难点问题,防止脱离实际、简单化部署,防止搞形式主义、走过场: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>
信息报送	<p>于5月30日前报送“安全生产月”活动联络员,同时“安全生产月”活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料,及时报送省政府安委会办公室。“安全生产月”活动工作总结和活动进展情况统计表于7月2日前报送省政府安委会办公室。</p>	<p>是否报送“安全生产月”活动联络员: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否;是否报送活动期间好做法: <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>